

# Halvårsrapport

2015-01-01 - 2015-06-30

OptiFreeze AB (publ)

Org. nr: 556844-3914

# Optifreeze

---

*OptiFreeze AB (publ), 556844-3914, har en patenterad teknik som möjliggör att smak, form och struktur hos grönsaker, frukt, bär och örter kan säkerställas genom hela nedfrysnings- och upptiningsprocessen. Tekniken öppnar för nya affärsmöjligheter för odlare och distributörer samt för företag inom kylteknik och livsmedelsproduktion runt om i världen. Bolagets teknik innebär att cellerna i grönsaker, frukt och bär tar upp naturliga antifrysprotein och sockerarter som bevarar smak, form och struktur. OptiFreeze är resultatet av en längre tids forskning vid institutionen för livsmedelsteknik i Lund.*

---

## Innehåll

Sammanfattning av Q1 och Q2 2015 .....	3
Sammanfattning av Q2 2015 .....	3
Kommentarer från VD.....	3
Frågor till nya och gamla styrelseordföranden .....	4
Nya styrelseordföranden Martin Linde.....	4
Avgående styrelseordföranden Pär Henriksson .....	4
Resultaträkning i sammandrag, SEK .....	5
Balansräkning i sammandrag, SEK .....	5
Förändring av Eget kapital 2015-06-30.....	6
Kommande rapporttillfällen.....	6
Verksamheten .....	7
Allmänt om verksamheten .....	7
Väsentliga händelser under Q1-Q2 .....	7
Väsentliga händelser efter rapporttidens slut.....	8
Redovisningsprinciper .....	8

## Sammanfattning av Q1 och Q2 2015

Följande sammanfattning avser perioden 2015-01-01 - 2015-06-30 med jämförelseperiod 2014-01-01 - 2014-06-30

- Intäkterna för perioden uppgår till 0 SEK (0 SEK)
- Resultatet för perioden uppgår till -1 967 446 SEK (-1 044 704 SEK)
- Likvida medel uppgick till 4 710 987 SEK varav 4 510 013 SEK i räntebärande placering (8 887 870 SEK)
- Aktiverade utgifter uppgår till 266 491 SEK (0 SEK)
- Antal aktier uppgår till 7 800 000 stycken
- Resultat per aktie -0,25 SEK (-0,13 SEK)
- Soliditet 90,9%

## Sammanfattning av Q2 2015

Följande sammanfattning avser perioden 2015-04-01 - 2015-06-30 med jämförelseperiod 2014-04-01 - 2014-06-30

- Intäkterna för perioden uppgår till 0 SEK (0 SEK)
- Resultatet för perioden uppgår till -983 403 SEK (-683 705 SEK)

## Kommentarer från VD

Uppskalningen av bolagets teknologi pågår för fullt i nära samarbete med vår samarbetspartner JBT. JBT besitter breda och djupa kunskaper om livsmedelsindustrier runt om i världen och har lång erfarenhet av att utveckla produkter, från idé till global lansering. Bolagen kompletterar varandra väl och framtagningen av en prototyp av OptiCept fortlöper i stort sett enligt plan. Målsättningen att skaffa oss förmågan att behandla produkter med en uppskalad OptiCept i år kvarstår. Parallellt kommer vi under hösten att påbörja arbetet med att ta fram en marknadsstrategi. När strategin färdigställts kan bolaget ge mer precisa prognoser och fylligare information till aktiemarknaden.

Bolaget har under sommaren intensifierat metodutvecklingsarbetet vilket är ett resultat av marknadstestet som genomfördes tillsammans med Orkla. Testet resulterade i att OptiFreezes konkreta uppdrag och målsättning är att erbjuda grönsaker som ska adderas i en särskild färdigrätt under nästkommande år. Detta är självklart en möjlighet för OptiFreeze och kan bana vägen för ett genombrott där vi kan förse marknaden med grönsaker som frysts ned och är fräscha när de tinats upp.

OptiFreeze har kompletterat patentportföljen med en ny patentansökan. Sedan tidigare har bolaget ett godkänt patent gällande metoden som möjliggör nedfrysning av grönsaker, frukter, bär och örter. Arbetet med att utveckla bolagets senaste patentansökan fortgår. Metoden gör det möjligt att förlänga hållbarheten utan infrysning. Bolagets metodutvecklare fortsätter att genomföra tester parallellt med att vi för diskussioner med presumtiva samarbetspartners. Så fort vi utvecklat våra produkter OptiCept och OptiCap kommer vi att kunna erbjuda marknaden kylta produkter med förlängd hållbarhet.

Hösten och vintern kommer att bli lika intensiv som sommaren då vi temporärt utökade personalstyrkan samtidigt som vi fick tillgång till större lokaler. För att kunna öka takten planerar vi att anställa ytterligare en metodutvecklare samt en person som kan medverka i utvecklingen av OptiCept och OptiCap. Därutöver kommer OptiFreeze att medverka på en konferens i Slovenien, 1st World Congress on Electroporation and Pulsed Electric Fields. OptiFreeze har sedan noteringen på AktieTorget tagit stora kliv framåt i sin utveckling och vi är ett helt annat bolag idag i jämförelse med våren 2014. Därför kommer vi inom kort att förändra bolagets websida.

Med detta vill jag önska er alla en skön och trevlig höst! Och glöm inte att Du är varmt välkommen att ringa eller mejla om du har frågor eller om Du har synpunkter.

**Lund den 27 augusti 2015**  
**Fredrik Westman, VD**

## Frågor till nya och gamla styrelseordföranden

Bolaget har gått in i en ny fas och därför valde den tidigare styrelseordföranden Pär Henriksson att på egen begäran avsäga sig ordförandeposten men kvarstår i styrelsen som ledamot. Den tillträdande ordföranden, Martin Linde, har haft en rad ledande befattningar inom livsmedelsindustrin och har varit styrelseledamot i OptiFreeze sedan oktober 2014.

### Nya styrelseordföranden Martin Linde

#### 1. Vad är din roll i OptiFreeze?

Min roll inom OptiFreeze är att ta över stafettpipen från Pär och arbeta vidare för att utveckla. Bolaget är i en oerhört spännande fas där vi går från att vara forskningsbolag till fullt kommersiellt bolag. Det är just i denna fas som jag kommer till min rätta.

#### 2. Vilken bakgrund har du och vad kommer du att tillföra OptiFreeze?

Jag har en bakgrund från livsmedelssektorn i Sverige och Norden och har haft förmånen att jobba med företag som Unilever, Orkla och Atria. Framför allt har jag haft övergripande ansvar inom marknad och försäljning. Mycket har handlat om att med konsumenten i fokus utveckla och förändra företagen och produkterna jag jobbat med. Just affärsutveckling är det som jag brinner för och alltid med konsumenten i fokus. Jag kommer att tillföra OptiFreeze kunskap om hur livsmedelsleverantörer fungerar, kontaktnät och framför allt konsumentfokus. Vidare har jag drivit ett antal förändringsprocesser och tror att jag har en bra erfarenhet från att bygga bolag.

De senaste åren har jag jobbat på finansmarknaden som VD för ett investmentbolag. Från denna tid tar jag med mig aktieägarperspektivet och de finansieringsmöjligheter som finns.

#### 4. Hur ser OptiFreeze ut om fem år?

Utsikterna för OptiFreeze är goda, vi står inför en kommersialisering och ett intressant bolagsbyggande. Om 5 år kommer bolaget att ha stabila grundprodukter, OptiCept och OptiCap, och förmodligen pågår arbetet med att vidareutveckla dessa. Jag tror framför allt att vi kommer att vara ett bolag som bygger på forskning men är bra på att få ut maximalt kommersiellt ur den.

### Avgående styrelseordföranden Pär Henriksson

#### 1. Vad kommer du att ha för roll i OptiFreeze?

Dom som känner mig vet att jag är drivande och fokuserad så det gränsar till irriterande. Samtidigt har jag har lärt mig att samla fakta och planera noga innan jag "springer". Jag hoppas att jag även i framtiden kommer att ha denna roll, att identifiera vad som faktiskt är viktigt, att sätta rätt fokus och identifiera rätt väg mot målet. Som utvecklare vill man ofta nå perfektion, jag gillar "tillräckligt bra" och nära samarbeten med slutanvändarna. Målet är att få tidig feedback från "marknaden".

#### 2. Hur vill du beskriva utvecklingen av OptiFreeze, från grundandet till idag?

Det var inledningsvis varit en krokig resa, som kommit att bli allt mer fokuserad och målinriktad. Jag har hela tiden haft en tydlig vision om hur bolaget bör utvecklas. Jag tror på samarbeten, allianser och att fokusera på kärnan i affärsidén. Många av de uppsatta delmålen har redan nåtts och bolaget går nu in i en ny fas, från forskning och utveckling till marknad och produktion.

#### 3. Vilka är de tre största utmaningarna som OptiFreeze står inför och hur ska dessa hanteras?

- **Organisation** – Att hitta rätt medarbetare som är nyfikna, fokuserade och lyhörda.
- **Byte av inriktning** – Att gå från forskning och utveckling till produktion och marknad. Detta är ett naturligt steg i ett företags utveckling men inte enkelt. Många misslyckas då processen kräver ett helt nytt sätt att tänka på egentligen alla plan, ekonomi, samarbete, planering, etc.
- **Marknad** – Att kommunicera iden och produkten på rätt sätt. Att förstå vem som är den egentliga "kunden", ibland är det inte köparen som är den faktiska mottagaren. Vi måste adressera även konsumentledet, förklara nyttan och väcka efterfrågan. Vi har också en viktig pedagogisk uppgift att förklara den osynliga processen och den viktiga skillnaden mot GMO.

#### 4. Hur ser OptiFreeze ut om fem år?

Jag har en tydlig plan och vision, då denna i skrivande stund inte är förankrad hos styrelsen ber jag att få återkomma.

## Resultaträkning i sammandrag, SEK

	2015-04-01 - 2015-06-30	2014-04-01 - 2014-06-30	2015-01-01 - 2015-06-30	2014-01-01 - 2014-06-30	2014-01-01 - 2014-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
Aktiverade utgifter/övriga intäkter	218 888	0	266 494	0	310 076
<b>Summa intäkter</b>	<b>218 888</b>	<b>0</b>	<b>266 494</b>	<b>0</b>	<b>310 076</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Råvaror och förnödenheter	-487 736	0	-893 444	0	-53 242
Övriga externa kostnader	-415 133	-559 749	-840 497	-920 847	-2 389 232
Personalkostnader	-292 113	-123 857	-476 471	-123 857	-605 030
<b>Resultat före avskrivningar</b>	<b>-976 094</b>	<b>-683 606</b>	<b>-1 943 918</b>	<b>-1 044 704</b>	<b>-2 737 428</b>
Avskrivningar	-24 327	0	-48 654	0	-22 858
Finansnetto	17 018	-99	25 126	-90	3 073
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-983 403</b>	<b>-683 705</b>	<b>-1 967 446</b>	<b>-1 044 794</b>	<b>-2 757 213</b>
Skatt					0
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-983 403</b>	<b>-683 705</b>	<b>-1 967 446</b>	<b>-1 044 794</b>	<b>-2 757 213</b>
<b>Resultat per aktie</b>	<b>-0,13 kr</b>	<b>-0,09 kr</b>	<b>-0,25 kr</b>	<b>-0,13 kr</b>	<b>-0,35 kr</b>

## Balansräkning i sammandrag, SEK

	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Balanserade utvecklingsutgifter / Patent	1 055 596	373 993	695 144
Inventarier, verktyg och installationer	415 028	0	463 682
Omsättningstillgångar	5 110 384	9 425 979	6 846 238
<b>Summa tillgångar</b>	<b>6 581 008</b>	<b>9 799 972</b>	<b>8 005 064</b>
<b>Eget kapital och Skulder</b>			
Eget kapital	5 979 223	9 390 837	7 678 419
Obeskattade reserver	0	0	0
Långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder	601 785	409 135	326 645
<b>Summa Skulder</b>	<b>601 785</b>	<b>409 135</b>	<b>326 645</b>
<b>Summa Eget kapital och Skulder</b>	<b>6 581 008</b>	<b>9 799 792</b>	<b>8 005 064</b>

## Förändring av Eget kapital 2015-06-30

	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa Eget kapital
Belopp vid årets ingång	702 000	9 733 632	-2 757 213		7 678 419
Inbetalning av optioner		268 250			268 250
Periodens resultat				-1 967 446	-1 967 446
<b>UB 2015-06-30</b>	<b>702 000</b>	<b>10 001 882</b>	<b>-2 757 213</b>	<b>-1 967 446</b>	<b>5 979 223</b>

Utestående aktier uppgår till 7 800 000 stycken.

Bolaget har 145 000 stycken utestående teckningsoptioner enligt beslut på extra bolagsstämma i november 2014. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner kan äga rum under perioden 8:e december 2017 till 22:e december 2017. Teckningskursen uppgår till 17:02 kr/aktie.

## Kommande rapporttillfällen

- Delårsredogörelse Q3, juli 2015 - sept 2015 2015-11-26
- Bokslutskommuniké 2015, jan 2015 - dec 2015 2016-02-25



Produkter som behandlats med OptiFreezes teknik kommer att ha en rad olika användningsområden på marknaden.

## Verksamheten

### Allmänt om verksamheten

OptiFreeze AB har en patenterad teknik som möjliggör att smak, form och struktur hos grönsaker, frukt, bär och örter kan säkerställas genom hela nedfrysnings- och upptiningsprocessen. Tekniken öppnar för helt nya marknader och affärsmöjligheter för livsmedelsföretag och företag inom kyl- och frysteknik runt om i världen. Bolagets teknik innebär att cellerna i grönsaker, frukt och bär tar upp naturliga antifrysprotein och sockerarter som bevarar smak, form och struktur. OptiFreeze är resultatet av en längre tids forskning vid institutionen för livsmedelsteknik i Lund.

Vidare har bolaget utvecklat en närliggande metod som möjliggör en förlängning av hållbarheten hos färska grönsaker, frukter, bär och örter. En patentansökan har lämnats in i syfte att skydda innovationen. Bolaget bedömer att metoden har goda förutsättningar generera intäkter i framtiden.

Bolaget grundades 2011 av Arc Aroma Pure AB (publ), LU Innovation och ett antal forskare vid Institutionen för Livsmedelsteknik vid Lunds Tekniska Högskola. Verksamheten utgår ifrån Skiffervägen i Lund där bolaget bedriver metod- och produktutveckling i egen regi och tillsammans med samarbetspartners. Under de närmaste månaderna kommer bolaget att tillsammans med samarbetspartners att industrialisera tekniken.



Jordgubbar som behandlats med bolagets metod kommer att generera stora intäkter. Även hallon och svenska blåbär har stor potential.

### Väsentliga händelser under Q1-Q2

- LU Innovation System AB (LUIS) ingick ett avtal om att sälja 225 000 aktier i OptiFreeze AB. Transaktionen skedde utanför AktieTorget till en grupp investerare i slutet av mars. LUIS har enligt avtal förbundit sig att behålla 250 000 aktier minst ett år.
- OptiFreeze AB implementerade optionsprogrammet enligt beslut vid extrastämman den 17 november 2014. Tio personer valde att teckna optioner i bolaget. Totalt tecknades 145 000 stycken optioner á 1.85 kr/styck.
- OptiFreeze AB lämnade in ytterligare en patentansökan och stärkte därmed bolagets IP-portfölj. Bolagets metodutvecklare har funnit ett sätt att förlänga hållbarheten på färska grönsaker, frukter, bär och örter. Uppfinningen gör det möjligt att förlänga hållbarheten utan infrysning och innebär flera nya affärsmöjligheter för OptiFreeze. Bolagets nya metod innebär att livsmedelsföretag och konsumenterna kan förvara produkter längre än idag, ökad lönsamhet för livsmedelsföretag och minskat matsvinn.

- OptiFreeze och Orkla Foods Sverige genomförde ett fokusgrupptest. Utfallet av det så kallade koncepttestet var positivt och visar att OptiFreezes teknik kan attrahera nya kundgrupper och öppna upp nya marknader inom bland annat produktgruppen färdigrätter.
- John Bean Technologies, JBT, och OptiFreeze tecknade ett avtal om samarbete. JBT är världsledande inom frysteknologi och noterat på New York-börsen. Avtalet innebär att bolagen gemensamt kommer att industrialisera OptiFreeze teknologi och tillsammans inleda förberedelserna inför en global marknadsintroduktion av OptiCept och OptiCap.

#### **Väsentliga händelser efter rapporttidens slut**

- Styrelsen i OptiFreeze valde den tidigare styrelseledamoten Martin Linde till ny ordförande. Den tidigare styrelseordföranden Pär Henriksson har på egen begäran valt att avsäga sig ordförandeposten men kvarstår i styrelsen som ledamot.

#### **Redovisningsprinciper**

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd "K3" (BFNAR 2012:1). Övriga tillämpade redovisningsprinciper framgår av årsredovisningen för 2014.

Föreliggande delårsredogörelse har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Avlämnade av halvårsrapport.

Lund den 27 augusti 2015

OptiFreeze AB (publ) Styrelsen  
/Fredrik Westman, VD



**OptiFreeze AB (publ)**

Adress: Skiffervägen 12, 224 78 Lund

Telefon: +46 46 - 15 23 00

E-post: [info@optifreeze.se](mailto:info@optifreeze.se)

Hemsida: [www.optifreeze.se](http://www.optifreeze.se)